

az

Periodico di informazione tecnica e cultura
a cura dell'Editoria Bra - Gruppo Biondan

MARMI

& ONORANZE

Anno 31 > n. 290
Gennaio/Febbraio/Marzo 2014

Periodico 1/4 - Poste Italiane S.p.A.
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1 DCB VS / IP

TIRATURA
12.500 COPIE

MASSIMO PIRACCINI TREATMENT
is proud to present...

THE ACID PROOF TREATMENT

www.mptreatment.com





di Uberto Tommasi

Venti di ripresa al **Big 5** di Dubai

*Nove interviste esclusive
a imprenditori presenti in fiera.*

25 - 28 NOVEMBER



International
Building &
Construction
Show

THANK YOU TO
OUR SPONSORS

etisalat



YELLOW PAGES

INFORMATION
SERVICES
PARTNER

da noi. Abbiamo puntato sulla qualità dei prodotti, sulla fiducia e sulla serietà. Se un materiale non ci convince rinunciamo all'affare. Abbiamo creato una linea design esclusiva delle marmette, di misura adattabile al cliente e decorate con più di 130 motivi, in continua crescita grazie a un team di 6 architetti. I nostri mercati sono soprattutto esteri, come Usa, Medio Oriente, Asia in genere e in particolare Hong Kong, Cina, Europa, quando vendiamo in Italia lo facciamo ad aziende che poi esportano i manufatti".

Olivier Dubant è il presidente della **Yelmini Marble Company**, un'azienda francese che possiede una cava nella Savoia, e una fabbrica a Saint Amour, di un marmo prezioso, il Blu di Savoia, che oltre a presentare caratteristiche di colore uniche, resiste anche al caldo e al freddo, per cui è utilizzabile sia per interni che esterni. Il suo racconto: "Sono a Dubai perché questo è un mercato molto attivo e penso

che con il grande programma di costruzioni che verranno realizzate in vista dell'Expo 2020, ci saranno molte opportunità da cogliere. Nostri mercati sono anche il Canada, gli Usa (in particolare New York), la Corea del Sud, l'Australia e i Paesi Arabi. In questo periodo invece i mercati europei si presentano molto calmi. Siamo molto fortunati perché il nostro marmo è apprezzato da designer e architetti".

Silvio Carcereri è il direttore commerciale della **Conforti Spa** di San Martino Buon Albergo di Verona, un'azienda che da un secolo produce annualmente, in una struttura di 24.000 mq coperti, 4.500 casseforti all'anno, con un fatturato di 10 milioni di

In basso, a sinistra - Oliver Dubant.
In basso, a destra - Silvio Carcereri.



euro. La sua commercializzazione è affidata a 15 agenzie, e sostenuta da 35 centri di assistenza, coprendo tutta Italia, e in Europa, Germania, Croazia, Francia e Slovenia e il bacino del Mediterraneo, fuori Europa: Libano, Marocco, Tunisia, Camerun, Algeria, Emirati Arabi, Kuwait. Ultimamente sta realizzando numerosi modelli coperti di marmi preziosi. Il suo racconto: *"La nostra scelta di imboccare il canale del lusso risale ai preparativi per il centenario Conforti del 2012, volevamo suggellare un momento storico della nostra azienda-famiglia con qualcosa di particolare. Realizzammo così i primi esemplari, uno rivestito in pelle ed uno rivestito in radica e li presentammo in occasione della serata di gala al Teatro Nuovo, successivamente li presentammo sul nostro sito web. Catturarono l'attenzione ed avemmo la conferma che la nicchia del lusso era quella giusta per espanderci, dato un mercato dei prodotti standard sempre più alla ricerca dell'economicità. Seguirono le versioni rivestite in Madre Perla e in Marmo, di nuovo molto apprezzate. Un aneddoto... la collaborazione con Bruno Zanet non è nata a Verona ma a Doha, in Qatar, in occasione della fiera dello scorso anno dove loro esponevano ed io ero in visita. Ora abbiamo un pacchetto di offerta molto completo e lo stiamo*

indirizzando verso i canali specifici che abbiamo individuato soprattutto in Medio ed Estremo Oriente e in Russia. I nostri interlocutori sono soprattutto i progettisti, che hanno in mano la progettazione d'interni residenziali o business in contesti d'alta classe e che possono indirizzare il cliente finale in cerca di soluzioni esclusive, di pezzi unici e distintivi. Il concetto è quello della cassaforte non più da nascondere ma che diventa un elemento d'arredo estremamente personalizzata e in quest'ambito, trasmettere l'Italian Style ed il concetto di Made in Italy, artigianato e raffinatezza, tutti elementi molto apprezzati nel mondo. Riguardo a Dubai, si potrebbe forse raccontare che... mentre i marmisti Veronesi erano in fiera a presentare i propri materiali e le proprie competenze... un'altra Azienda Veronese, Conforti, presentava il frutto anche di tali competenze a una ristretta cerchia di Interior Designer in un ambiente esclusivo e d'alta classe..."

*In basso, a sinistra - Conforti STONE chiusa AX.
In basso, a destra - Radica C30 chiusa.*

