

24 aprile 2014

IL NUOVO CONCETTO DI DESIGN E SICUREZZA

Il Salone Internazionale del Mobile di Milano è stato il palcoscenico perfetto per presentare il nuovo oggetto di design in cui cassaforte Conforti Exclusive Safes e mobile di Fratelli Basile Interiors si uniscono.



Fratelli Basile Interiors e Conforti Exclusive Safes hanno scelto il Salone internazionale del Mobile, come cornice per presentare il frutto della loro collaborazione: un **innovativo oggetto di design** in cui **mobile e cassaforte si fondono** perfettamente diventando un tutt'uno.

“Progettisti, designer e architetti che hanno visto il prodotto sono stati colpiti principalmente dalla **novità dell’idea: una cassaforte che non va più nascosta ma diventa elemento d’arredo, mantenendo il livello di sicurezza.** Il nuovo concetto è stato poi impreziosito dai dettagli e dalla **fattura artigianale e l’alta personalizzazione della Conforti Exclusive Safes.**” - ha commentato l’Ing. Carcereri, Sales Manager di Conforti Exclusive Safes.

La Conforti Exclusive Safes presentata a I Saloni, in madreperla Superlativa®, è stata, infatti, realizzata seguendo le specifiche indicazioni di Fratelli Basile Interiors e si è **adattata perfettamente all’ambiente in cui è stata inserita.** La maniglia è stata pensata in modo da richiamare le chiusure della cassaforte e lavorata con una patinatura alla francese. **Gli interni, laccati e rifiniti in fogli di argento patinato anticato, sono stati impreziositi da dettagli intagliati a mano.**

“Il prodotto ha interessato molto i **clienti** – afferma la Dott.ssa Giovanna Basile, Export manager dell’azienda campana – **colpiti principalmente dal fatto che si tratta di un oggetto che esteticamente è un mobile, ma nella realtà è molto di più: è un sistema di sicurezza di design e interamente prodotto in Italia.**”

Infine, elemento non meno importante è stato il **basamento**, che **ha saputo unire la funzione tecnica a quella estetica.** “Siamo stati capaci di far diventare il basamento, intagliato a mano e rifinito con laccatura perlata, un elemento di sicurezza che, ancorando il prodotto al terreno, ha aumentato il valore e l’affidabilità del mezzoforte”, dichiara la Dott.ssa Giovanna Basile.

La **collaborazione tra l’azienda campana e Conforti** ha sicuramente ottenuto dei **risultati positivi riscontrando l’interesse del pubblico, poiché** – dichiara Valentina Conforti, Responsabile Immagine e Comunicazione dell’azienda veronese - **“le nostre due realtà hanno**

saputo unire non soltanto esperienza e capacità, ma anche i valori che le contraddistinguono da sempre e le hanno fatte incontrare: l'artigianalità, l'attenzione ai particolari, l'esclusività e l'italianità dei prodotti".

Il prodotto, infatti, può vantare la certificazione 100% made in Italy essendo interamente disegnato e prodotto in Italia. Questo lo impreziosisce e ne garantisce l'unicità e l'originalità a livello mondiale.

Fratelli Basile Interiors è un'azienda italiana, conosciuta a livello internazionale, che progetta e produce soluzioni d'interior design e arredamento di lusso con mobili classici e in stile, capace di reinterpretare in chiave di progetto moderno la migliore tradizione del design del mobile in Italia. Azienda nata nel 1830, custodisce i segreti dell'ebanisteria, preziosa arte che tramanda negli anni di storia da cinque generazioni, raccontando filosofie, esperienze e progetti di un'impresa vincente del made in Italy e del Sud Italia.

Il legame con la storia non impedisce all'azienda di attuare un processo d'innovazione continua che coinvolge sia la progettazione che la produzione. Questo porta anche a creare delle collaborazioni con scuole e istituti d'arte allo scopo di fare formazione sulle tecniche dell'intarsio e dell'intaglio. Nel 2001 viene creato il marchio Hebanon che racchiude i prodotti di lusso della casa Basile e identifica anche il dipartimento di interior design.

Conforti si occupa di sicurezza dal 1912, realizzando prodotti e sistemi integrati sia per il mercato privato e commerciale che per il mercato bancario e professionale ad alto rischio. Da sempre attenta alle esigenze del mercato, ricerca l'innovazione dei propri prodotti curandone l'estetica, oltre che la sicurezza e l'eccellenza qualitativa e tecnologica. L'orientamento al mercato si unisce all'esperienza di oltre cento anni di storia, ai valori tramandati e al know-how acquisito per proporre al cliente soluzioni in grado di rispondere alle sue specifiche problematiche, diventando dei veri e propri consulenti di sicurezza. La mission aziendale è, infatti, perseguire l'eccellenza grazie all'esperienza e allo spirito d'innovazione, con la dedizione e l'orgoglio di appartenenza che tutti i collaboratori, il management e la proprietà hanno sempre dimostrato e promosso di generazione in generazione fin dal 1912.